# Cele rewitalizacji oraz odpowiadające im kierunki działań

Cel główny rewitalizacji Miasta Gliwice:

**Wyprowadzenie z sytuacji kryzysowej dotkniętych nią grup społecznych i poprawa jakości życia w obszarze rewitalizacji**

Cele i kierunki rewitalizacji Miasta Gliwice:

**Cel rewitalizacji: C1. Wysoka dostępność usług w obszarze rewitalizacji**

**Kierunki rewitalizacji:**

1. Podnoszenie dostępności do oferty udogodnień i usług aktywizujących, integracyjnych, opiekuńczych, rehabilitacyjnych, terapeutycznych umożliwiających rozwój mieszkańców z uwzględnieniem potrzeb różnych grup wiekowych.
2. Podnoszenie dostępności do oferty usług edukacyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych i spędzania czasu wolnego.
3. Wzrost dostępu do usług wspierających rozwój kwalifikacji i kompetencji mieszkańców, w tym w perspektywie „uczenia się przez całe życie” i poruszania się na współczesnym rynku pracy.
4. Działania na rzecz przerwania w środowiskach problemowych przekazywania negatywnych wzorców zachowań kolejnym pokoleniom, w tym działania wspierające start życiowy osób z grup problemowych (kariery zawodowe, rozwój indywidualny i rozwój rodziny).
5. Poprawa powiązań komunikacyjnych ułatwiająca dostęp mieszkańców do usług i udogodnień w różnych częściach miasta.
6. Podnoszenie potencjału podmiotów publicznych i społecznych, zajmujących się problemami społecznymi w obszarze rewitalizacji oraz wykorzystywanie partnerstw publiczno-społecznych dla podnoszenia dostępności usług społecznych w mieście.

**Cel rewitalizacji: C2 Zintegrowane wspólnoty lokalne w skali miasta i rewitalizowanych obszarów**

**Kierunki rewitalizacji:**

1. Wsparcie organizacyjne, kompetencyjne, finansowe dla realizacji oddolnych inicjatyw społecznych, podejmowanych przez mieszkańców.
2. Inicjatywy budujące i wzmacniające więzi między różnymi grupami społecznymi, w tym wzmacnianie więzi międzypokoleniowych i sąsiedzkich.
3. Rozwój terenów i obiektów umożliwiających codzienne i okazjonalne spotkania mieszkańców oraz realizację inicjatyw społecznych.
4. Rozwój i podnoszenie efektywności narzędzi i kanałów komunikacji między władzami lokalnymi, instytucjami miejskimi a mieszkańcami oraz umożliwienie włączania się mieszkańców w proces planowania rozwoju miasta.
5. Identyfikacja i wsparcie liderów społecznych zaangażowanych w proces rewitalizacji.
6. Wspieranie i promowanie rozwoju współpracy międzysektorowej, na rzecz obszaru rewitalizacji i jego mieszkańców.

**Cel rewitalizacji: C3. Przedsiębiorczość biznesowa i społeczna oparta na energii mieszkańców i lokalnym popycie na dobra i usługi w obszarze rewitalizacji**

**Kierunki rewitalizacji:**

1. Przeznaczenie niewykorzystywanych terenów i nieruchomości w obszarze rewitalizacji lub jego sąsiedztwie na działalności handlowo-usługowe wspierające funkcjonowanie mieszkańców oraz rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
2. Wykształcenie nowych stref gospodarczych na terenach nieużytkowanych w celu przyciągnięcia inwestorów.
3. Wsparcie organizacyjne, kompetencyjne, infrastrukturalne dla nowych działalności wzbogacających strukturę gospodarczą miasta.
4. Zróżnicowane formy współpracy podmiotów sektora biznesu, edukacji, nauki i sektora pozarządowego na rzecz rozwoju przedsiębiorczości lokalnej i lokalnego rynku pracy.
5. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej jako formy łączenia aspiracji biznesowych i społecznych.
6. Identyfikacja i wspieranie liderów społecznej odpowiedzialności biznesu, szczególnie przedsiębiorców, angażujących się w proces rewitalizacji miasta.

**Cel rewitalizacji: C4. Przyjazna przestrzeń i chronione środowisko przyrodnicze**

**Kierunki rewitalizacji:**

1. Eliminowanie fizycznych barier utrudniających dostęp do przestrzeni dla osób z grup o specjalnych potrzebach.
2. Podnoszenie jakości zasobów mieszkaniowych i przestrzeni osiedli mieszkaniowych oraz podwyższanie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i zastosowanie odnawialnych źródeł energii.
3. Modernizacja, podnoszenie efektywności energetycznej i zastosowanie odnawialnych źródeł energii w budynkach użyteczności publicznej.
4. Renowacja i modernizacja obiektów zabytkowych, historycznych i związanych z tożsamością obszaru.
5. Wdrażanie rozwiązań w zakresie zrównoważonego transportu w mieście, w tym wypełnianie luk w transporcie publicznym, rozwój transportu rowerowego, podnoszenie bezpieczeństwa ruchu drogowego, wdrażanie rozwiązań ograniczających deficyt miejsc parkingowych na osiedlach.
6. Podnoszenie bezpieczeństwa w rewitalizowanych przestrzeniach.
7. Promowanie nowatorskich form w zakresie wspólnotowego rozwijania zieleni w rewitalizowanych przestrzeniach (np. ogrody społeczne, wspólnotowo realizowane rolnictwo w mieście, zielone podwórka itp.).
8. Wspólne projektowanie przestrzeni z udziałem mieszkańców.
9. Wprowadzanie w rewitalizowane przestrzenie atrakcyjnych form informacji o dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym miasta.
10. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców.
11. Poprawa warunków środowiskowych, w szczególności wzrost jakości powietrza oraz ograniczanie hałasu.
12. Rozwój błękitnej i zielonej infrastruktury dla podnoszenia jakości i odporności rewitalizowanych przestrzeni.
13. Rekultywacja terenów zdegradowanych, poprzemysłowych, powojskowych i popegeerowskich.