

Gliwice tworzą politykę kulturalną. Zróbmy to wspólnie

W Gliwicach stawiamy na kulturę. Jest dla nas bardzo ważna i chcemy zadbać o jej rozwój. Właśnie dlatego przystępujemy do stworzenia polityki kulturalnej. Wspólnie odpowiemy na pytania: co w mieście funkcjonuje dobrze, a co gorzej, czego brakuje, co należałoby zmienić, jakie są ryzyka proponowanych rozwiązań, jakie mamy możliwości, ale i ograniczenia.

Stwórzmy razem dokument, który pozwoli wyznaczyć kierunki zarządzania gliwicką kulturą, mając na uwadze zarówno jej twórców, odbiorców, ale także szeroko pojęte uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

Pytamy Was, co chcielibyście w nim znaleźć i jak chcecie uczestniczyć w jego tworzeniu. Zerknijcie na naszą propozycję.

Proponowane elementy polityki kulturalnej miasta Gliwice:

1. **Wizja** – aspiracyjny, docelowy obraz gliwickiej kultury w przyszłości.
2. **Misja** - sposób, w jaki będziemy dążyć do realizacji wizji.
3. **Diagnoza** – wnioski z analizy danych **dotyczących:**
 - a) **zasobów** (weźmiemy pod lupę dostępną w mieście infrastrukturę),
 - b) **dotychczasowej oferty kulturalnej** (zobaczymy, co już dzieje się w naszym mieście),
 - c) **promocji wydarzeń kulturalnych, miejsc i twórców** (określimy, gdzie można znaleźć informacje na te tematy),
 - d) **potencjału** (zgromadzimy informacje o instytucjach, organizacjach, artystach, przedsiębiorcach tworzących kulturę w Gliwicach),
 - e) **aktywności i potrzeb kulturalnych odbiorców** - chcemy zapytać o:
 - sposoby spędzania czasu wolnego,
 - znajomość obecnej oferty kulturalnej (miejsca i wydarzenia),
 - źródła informacji na temat wydarzeń kulturalnych,
 - znajomość dziedzictwa kulturowego miasta i chęć jego odkrywania,
 - rodzaj dotychczas wybieranych przedsięwzięć/wydarzeń – zarówno w mieście, jak i poza,
 - preferowane gatunki muzyczne, teatralne, filmowe,
 - częstotliwości korzystania z oferty kulturalnej miasta,
 - miejsc uczęszczania,
 - przyczyn wyboru/rezygnacji z/ wydarzeń będących w ofercie kulturalnej miasta,
 - braków w ofercie kulturalnej miasta,
 - propozycji uzupełnienia oferty kulturalnej,
 - propozycji inwestycji w kulturę,
 - f) **aktywności i potrzeb twórców/organizatorów** – chcemy zapytać o:
 - miejsca prowadzenia działalności,
 - znajomość lokalnego środowiska twórczego,
 - znajomość oferty kulturalnej miasta,
 - znajomość narzędzi wspierania twórców,
 - dotychczasowe formy korzystania z pomocy miasta,
 - potrzeby w zakresie rozwoju własnej działalności kulturalnej,
 - możliwe sposoby własnego uczestniczenia w tworzeniu i rozwoju kultury,
 - rozwój infrastruktury kultury.
4. **Analiza SWOT** - pozwoli na określenie polityki rozwoju kultury, w oparciu o mocne strony i szanse, ograniczając lub eliminując słabe strony i zagrożenia.
5. **Kierunki działania** – w ich określaniu istotą będzie zachowanie równowagi pomiędzy brakiem priorytetów a ich zbyt wąskim zarysowaniem.

Sposób tworzenia polityki kulturalnej miasta Gliwice

Polityka kulturalna będzie stworzona wspólnie z mieszkańcami Gliwic, przy wsparciu niezależnego podmiotu wybranego spośród firm lub organizacji, które tworzyły podobne dokumenty. Kultura jest dla Was - twórców i odbiorców.

Planujemy wiele działań, a wśród nich:

- ankiety,
- wywiady,
- serię spotkań/warsztatów z podmiotami działającymi w sektorze kultury (instytucje kultury, organizacje pozarządowe, twórcy, uczelnie, podmioty prywatne),
- serię spotkań/warsztatów z mieszkańcami będącymi odbiorcami działań kulturalnych (młodzież, dorośli, seniorzy),
- grupy robocze.