Gliwice, 28.03.2025 r.

**Protokół z konsultacji:**

**Gliwice tworzą politykę kulturalną. Zróbmy to wspólnie.**

1. Celem konsultacji pod nazwą „Gliwice tworzą politykę kulturalną. Zróbmy to wspólnie.” było skonsultowanie proponowanych przez Wydział Kultury i Sportu elementów polityki kulturalnej miasta Gliwice, a także wspólne wypracowanie podstaw dokumentu, który pozwoli wyznaczyć kierunki zarządzania gliwicką kulturą, mając na uwadze zarówno jej twórców, odbiorców, ale także szeroko pojęte uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.
2. Konsultacje dotyczące tworzenia polityki kulturalnej Gliwic zostały przeprowadzone:
	1. podczas otwartego spotkania Zastępcy Prezydenta Miasta – pana Łukasza Gorczyńskiego oraz przedstawicieli Wydziału Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Gliwicach z mieszkańcami miasta, artystami, twórcami, działaczami kulturalnymi oraz innymi osobami zainteresowanymi przyszłością kultury w Gliwicach - 13 lutego 2025 r. w godz. 17:00-19:00 przy ul. Studziennej 6.
	2. na platformie partycypacyjnej [www.decydujmyrazem.pl](http://www.decydujmyrazem.pl) – w formie formularza, który umożliwiał wyrażenie opinii, zgłoszenie uwag lub własnych pomysłów dotyczących wstępnych założeń nowo tworzonej polityki kulturalnej miasta. Ten model konsultacji dostępny był dla wszystkich zainteresowanych w okresie od 3 do 21 lutego 2025 r.
3. Podsumowanie przeprowadzonych konsultacji oraz zestawienie najważniejszych zgłoszonych podczas nich uwag i opinii przedstawiono w załącznikach nr 1 oraz nr 2 do niniejszego protokołu.

Przygotowała: Zatwierdził:

Stella Zaborowska-Nawrath Łukasz Gorczyński

Dyrektor Wydziału Kultury i Sportu\* Zastępca Prezydenta Miasta Gliwice\*

*\* Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym.*

Załącznik nr 1 do protokołu z konsultacji:
Gliwice tworzą politykę kulturalną. Zróbmy to wspólnie.

**Podsumowanie przeprowadzonych konsultacji oraz zestawienie zgłoszonych uwag i opinii – spotkanie otwarte.**

**W** **spotkaniu otwartym poświęconym tworzeniu polityki kulturalnej miasta, zorganizowanym 13 lutego 2025 r. przy ul. Studziennej 6** w Gliwicach, uczestniczyło łącznie około 70 osób. Po przywitaniu uczestników i kilku słowach wstępu ze strony Zastępcy Prezydenta Miasta, krótką prezentację - stanowiącą podstawę do dalszych rozmów i wymiany opinii z uczestnikami konsultacji - poprowadziła Dyrektor Wydziału Kultury
i Sportu. Podczas dwugodzinnego spotkania głos zabrało około 30 osób. Poniżej najważniejsze kwestie poruszone podczas dyskusji:

1. W zakresie dotyczącym elementów polityki kulturalnej Gliwic oraz sposobów jej tworzenia:
2. W sprawach tworzenia polityki postulowany jest kontakt bezpośredni z twórcami oraz artystami i indywidualnie spotkania z nimi.
3. Należy starannie dobrać zespoły robocze do badań nad tworzeniem polityki (osoby będące znawcami w danym zakresie / segmencie kultury). Warto się zastanowić nad jakimś „ciałem doradczym”/ zespołem roboczym – na odpowiednim poziomie i w ustalonym zakresie. Grup roboczych/ wspierających powinno być dużo.
4. Przy tworzeniu dokumentu warto skorzystać z badań, które były robione odnośnie Europejskiej Stolicy Kultury. Można skorzystać z badań GZM – rekomendacji dotyczących polityki kulturalnej dla miast Metropolii GZM, a także z diagnozy „Dom kultury +” (materiał z CKV) – badanie to przeprowadzono
w kilku dzielnicach bardzo różnymi i ciekawymi metodami (zapytki, tablice do przemyśleń, wspólne spacery itp.), co pozwoliło dotrzeć do różnych grup odbiorców.
5. Przy tworzeniu dokumentu można rozważyć współpracę z Uniwersytetem Śląskim (jest na nim Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji).
6. Należy prowadzić badania podczas różnych akcji, aby mieszkańcy/odbiorcy kultury wzięli udział
w badaniach.
7. W diagnozie kultury powinny uczestniczyć bardzo różne grupy – mieszkańców, artystów, zróżnicowane grupy wiekowe itd. Do diagnozy warto włączyć również szkoły. Należy zbadać, jakie są obecnie oczekiwania różnych grup wiekowych, zwłaszcza ludzi młodych.
8. Polityka kulturalna powinna być skorelowana ze Strategią Miasta 2040.
9. Szczególną uwagę należy zwrócić na edukację kulturalną.
10. W dokumencie warto ująć punkt o promocji miasta poprzez kulturę – np. poprzez Nagrodę Różewicza
w Teatrze Miejskim.
11. Konieczne jest określenie pozycji i potencjału gliwickiej kultury w odniesieniu do regionu i kraju.
12. W dokumencie należy uwzględnić zarówno kulturę wysoką, jak i tzw. kulturę uliczną. Kultura
ma otworzyć drzwi dla wszystkich pokoleń i grup społecznych – miasto to my wszyscy.
13. W polityce kulturalnej warto myśleć o aktualnych i przyszłych trendach w kulturze.
14. W dokumencie należy zwrócić uwagę na elementy historyczne, tożsamościowe. Należy wyznaczyć kierunek działania w tym zakresie.
15. Do wytyczonych kierunków należy tworzyć programy wykonawcze.
16. Polityka powinna określać możliwości rozwoju i prowadzenia działalności przez twórców/artystów.
17. W dokumencie należy umieścić informacje o kulturze technicznej – politechnizacji dzieci, młodzieży
i dorosłych.
18. Polityka powinna też zawierać analizę komunikacji miejskiej – jak i gdzie można dojechać, ułatwienia komunikacyjne itp.
19. Przedstawione na spotkaniu podejście do dokumentu, jakim ma być polityka kulturalna, jest zbyt biznesowe.
20. W zakresie dotyczącym kultury w Gliwicach (ogólnie):
21. Zasadne jest stworzenie profesjonalnej miejskiej galerii sztuki – do organizacji dużych wystaw, gdzie do współpracy zapraszani będą polscy i zagraniczni artyści.
22. Należy rozważyć stworzenie nowej gliwickiej instytucji kultury – na wzór Muzeum Sztuki Nowoczesnej
w Warszawie.
23. Gliwice powinny mieć swoje centrum nauki – kilka lat temu była omawiana koncepcje Centrum Nauki „HALO” przy Radiostacji.
24. Przy rozwijaniu kultury można nawiązać do zgłaszanego w przeszłości pomysłu „Dzielnicy kreatywności”.
25. Istotne jest wykreowanie kulturalnej marki miasta, której obecnie nie ma. Gliwice muszą się czymś wyróżnić i postawić też na ponadlokalność – miasto ma potencjał ku temu (ludzki, organizacyjny, historyczny). Zachodzi konieczność większego wspierania przez miasto gliwickich artystów – nie tylko tych renomowanych, ale też młodych, bez dużych osiągnięć.
26. Potencjał kultury nie jest przez miasto wykorzystywany – należy kulturę traktować poważniej i lepiej
ją finansować. Brak zwiększenia środków finansowych na kulturę może utrudnić wprowadzanie jakichkolwiek zmian.
27. W kontekście rozwijania kultury technicznej należy wykorzystać budynki Radiostacji, wesprzeć Klub krótkofalowców.
28. Zauważalny jest dotychczasowy brak doceniania kultury w Gliwicach. Jej poziom nie wydaje się zbyt wysoki.
29. Z uwagi na duży rozdźwięk pomiędzy samorządami a twórcami (dotyczy to całej GZM), należy pracować nad zmianą tych relacji.
30. Urzędnicy powinni posiadać bazy danych, kontakty do wszystkich twórców i artystów związanych
z miastem.
31. Należy likwidować bariery w kontakcie urzędnik – twórca/artysta. Czasami biurokracja jest zbyt duża.
32. Do rozważenia poddano nowe funkcje schronów w Gliwicach (np. Bojkowie) – też mogą służyć kulturze.
33. Spotkania w sprawach kultury powinny przekładać się na wprowadzenie realnych zmian.
34. Wyrażono zadowolenie z oferty kulturalnej miasta, która jest bardzo bogata i zróżnicowana (opinia mieszkanki Gliwic obecnej na spotkaniu).
35. Konieczne jest prowadzenie edukacji kulturalnej od najmłodszych lat – ważna rola szkół, które raczej rzadko korzystają z dostępnej oferty kulturalnej (np. wystaw ZPAP).
36. Należy zagwarantować dostępność miejskich obiektów kulturalnych dla OzN.
37. Należy zadbać o różnorodne kanały komunikacji (nie każdy szuka informacji w internecie).
38. Ważne jest podejmowanie działań dotyczących kwestii historycznych (dobra ocena Muzeum wraz
z Czytelnią Sztuki). Konieczne jest wypromowanie Radiostacji i jej historii, szczególnie akcentowanie
31 sierpnia - jako daty ważnej w historii nie tylko naszego miasta.
39. Ważne jest dążenie do współpracy różnych podmiotów, grup, środowisk przy wydarzeniach – wymiana doświadczeń, wsparcie, łączenie ze sobą różnych wydarzeń.
40. W tworzeniu programu kulturalnego należy uwzględnić potrzeby i sposób funkcjonowania młodych ludzi (świat się zmienia i trzeba ich pytać o zdanie, wszystko jest szybsze, są inne platformy i narzędzia - warto to zgłębić i brać pod uwagę w formach przekazu i działaniach).
41. Należy zadbać o elementy lokalne i kultywowanie tradycji (festyny, dożynki, które cieszą się bardzo dużą popularnością).
42. Zgłoszona została potrzeba reaktywacji Festiwalu Organowego i Festiwalu fotograficznego.
43. Na słupach ogłoszeniowych powinny być nadal wywieszane plakaty „Co, gdzie, kiedy?” .
44. Postuluje się reaktywowanie Młodzieżowego Domu Kultury.

**W dniach 3.02-21.02.2025 r. na platformie partycypacyjnej decydujmyrazem.pl prowadzone były również konsultacje online, kilka opinii zostało także przesłanych drogą mailową bezpośrednio do wydziału KSP – było to łącznie 19 zgłoszeń – wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do protokołu z konsultacji.**